

より多様な提供価値を創出する「融合型リテラー」への挑戦

**2019年12月5日(木)開業 「東急プラザ渋谷」に
東急百貨店が運営する2つの新業態を出店**

大人の女性の“頼れるマイストア”「KAZURA (カズラ)」
“ワコール×東急百貨店”のコラボレーションショップ「ワコール +Q (プラスク)」
～大人の世代ならではのご要望やお悩みに上質なホスピタリティでお応えします～

株式会社東急百貨店



KAZURA (カズラ) ストアイメージ



ワコール +Q (プラスク) ショップイメージ

株式会社東急百貨店(以下、当社)は、2019年12月5日(木)に開業する「東急プラザ渋谷」に、新業態の「KAZURA (カズラ)」と「ワコール +Q (プラスク)」を出店します。

「KAZURA (カズラ)」と「ワコール +Q (プラスク)」は、「東急プラザ渋谷」のコンセプト「大人をたのしめる渋谷へ」を踏まえ、大きく様変わりする渋谷において、成熟した大人の女性のライフスタイル目線で、自分が本当に必要なものと出会うために百貨店事業で培った目利き力・編集力を生かした品揃えとともに、上質なホスピタリティでお応えする2つの新業態です。

3階の「KAZURA (カズラ)」は、「Shibuya Precious Fashion」をコンセプトに、上質な空間が広がる大人の女性の“頼れるマイストア”として、レディースウェアや化粧品、ファッション雑貨など幅広い品揃えで、カテゴリーを超えたコーディネート提案するファッションセレクトストアです。専門性を備えた販売スタッフが、お客さまに寄り添い、フィッティングやコーディネートなどのご相談にお応えします。また、POP-UPスペースでは季節に合わせたアクセサリや雑貨を期間限定で取り扱います。

4階の「ワコール +Q (プラスク)」は、「今一番愛せる自分になる」をコンセプトに、インナーファッションを軸に“女性共感企業”を目指す株式会社ワコールと当社がコラボレーションしたトータルビューティーショップです。自分の体を整え、健康でいたい大人の女性たちへ、体型の変化や目的に合わせたインナーウェアを中心に提案します。また、期間限定ショップでは、美容器具やヨガウェア、フードなど美と健康にまつわるアイテムを取り扱います。

なお、2つの新業態では当社のハウスカードである「TOKYU CARD ClubQ」カードご利用に際し、東急百貨店と同様のカード会員サービスを提供します。

東急百貨店東横店は、2020年3月31日(火)をもって地下1階の食品売場等を除き営業を終了しますが、2019年11月1日(金)開業の「渋谷スクランブルスクエア」や今般の「東急プラザ渋谷」への出店など、当社は百貨店事業で培ったノウハウを生かし、中期経営計画で掲げている新しいビジネスモデル「融合型リテラー」への進化へ向け、取り組みを推進していきます。

各フロアのテナントやブランド詳細につきましては別紙をご参照ください。

【「東急プラザ渋谷」(「渋谷フクラス」内商業ゾーン) 出店概要】

事業主体	東急不動産株式会社	運営会社	東急不動産SCマネジメント株式会社
開業	2019年12月5日(木)	営業時間	当社出店区画: 午前10時～午後9時
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目2番3号		
売場面積	当社出店区画 合計 : 約353㎡ 3階 「KAZURA (カズラ)」/レディースウェア、化粧品、ファッション雑貨 : 約269㎡ 4階 「ワコール +Q (プラスク)」/レディースインナーウェア、雑貨 : 約84㎡		

(参考) 本日、この資料は東商記者クラブにお届けしています。

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

東急百貨店PR事務局(ピーポイントプロモーション内) 担当: 藤丸、佐瀬
TEL: 03-3584-7353 FAX: 03-3584-1310 E-mail: pr-tds@ppoint.co.jp

<別紙>

3階「KAZURA (カズラ)」/レディースウェア、化粧品、ファッション雑貨

「頼れるマイストア」。
大人の女性の“欲しい”が詰まった
ファッションセレクトストア。

「あなたとともに」が花言葉のフセンカズラが店名の由来です。レディースウェアや化粧品、ファッション雑貨を編集し、専門性を備えた販売スタッフが、お客さまに寄り添い、フィッティングやコーディネートなどのご相談にお応えします。

KAZURA
by TOKYU DEPARTMENT STORE



KAZURA (カズラ) ストアイメージ

レディースウェアは、大人の女性のライフシーンに対応するブランドを展開します。<Leilian>では、デザイン性の高さで高品質なモノ作りに定評のあるファッションをゆったりとした空間でお選びいただけます。また、スペインのクリエイターがデザインする美しいラインと着心地の良さが魅力の<Sybilla>が出店するほか、<Theory luxe>では洗練されたシンプルでクリーンなコレクションを紹介し、化粧品は、<HIKARIMIRAI / 綾花>がダブルブランドショップとして渋谷エリアに初出店するほか、<Dr. Ci:Labo>、<AYURA>といった上質なスキンケアブランドが出店します。また、<ファッションパーツ>では当社のバイヤーがセレクトした、コーディネートのワンポイントやギフトにおすすめのファッション雑貨を取り揃えるほか、季節に合わせたアクセサリや雑貨などを期間限定で紹介するPOP-UPスペースを展開します。

4階「ワコール +Q (プラスク)」/レディースインナーウェア、雑貨

“ワコール×東急百貨店”のコラボレーション。
「今一番愛せる自分になる」をコンセプトに、
自分の体を整え、いつまでも健康でいたい大人の女性たちへ
“こころと体の美しさ”を提案。

体型の変化や目的に合わせたインナーウェアを中心に、スポーツからリラクゼーションまで幅広く展開します。「お悩み解決ツール」を用いてお客さまのお悩みを具体化し、ワコールの強みである接客力・フィッティング力を最大限に生かしたコンサルティングを実施します。また、美容器具やヨガウェア、フードなど美と健康にまつわるアイテムを期間限定ショップで取り扱います。

WACOAL +Q
by TOKYU DEPARTMENT STORE



ワコール +Q (プラスク) ショップイメージ

■「+Q (プラスク)」

東急百貨店の目利き力・編集力を生かし、エリア特性やマーケットにあわせて編集する新たなファッション・ライフスタイル専門店業態です。
「東急プラザ渋谷」には、「ワコール +Q (プラスク)」を展開するほか、
11月1日(金)開業の「渋谷スクランブルスクエア」には
「+Q (プラスク) ビューティー」「+Q (プラスク) グッズ」を出店。
今後、多店舗展開を想定しています。

+Q
plusq

名称の由来：

東急百貨店の「Q」の文字に、日々の暮らしにクオリティ(Quality)・探求心(Quest)・神髄(Quintessence)・飛躍(Quantum)、4つの意味をプラス。
あなたの毎日をさまざまな面から少しプラスしていきたい、という意味を込めました。

出店テナント一覧



新業態

3階「KAZURA（カズラ）」 レディースウェア、化粧品、ファッション雑貨

「頼れるマイストア」。

大人の女性の“欲しい”が詰まったファッションセレクトストア。「あなたとともに」が花言葉のフウセンカズラが店名の由来です。レディースウェアや化粧品、ファッション雑貨を編集し、専門性を備えた販売スタッフが、お客さまに寄り添い、フィッティングやコーディネートなどのご相談にお応えします。



ブランド 取り扱いアイテム	特徴	画像
Sybilla (シビラ) 婦人服	スペインのクリエイター、Sybillaがデザインするブランド。女性が着た時に、エレガントで美しいと感じることができる服作りを基本としています。「女性独特の美しいラインを損ねることなく、しかも動きやすく着心地の良い服を」という考えのもと作られており、トレンドに左右されることなく、自由に組み合わせ着ることができます。さまざまな表情を持つすべての作品が、一人ひとりの個性としっかりなじみ、最高の美しさを発揮する服を作りたいという思いが込められています。	
Theory luxe (セオリーリュクス) 婦人服	キャリアとともにファッションやライフスタイルを確立した、大人の女性に向けたコレクションを揃えます。トレンドを取り入れながら、クールで気品のある、洗練されたスタイルを提案するブランドです。ブランドの強みであるパンツを軸に、3号～13号まで豊富なサイズをご用意し、コーディネート提案します。定番素材のスーツラインはビジネス、マザーニーズ、オケーションまで幅広く対応しています。	
Leilian (レリアン) 婦人服	<Leilian>は、1968年にプレタポルテ感覚のファッションブランドとして誕生しました。洗練、気品、女性らしさをコンセプトに、品質と着心地を追求した大人のファッションを提案します。「お客さまの立場に立った服作り」を大切に、着心地の良さとエレガントなシルエットが魅力です。 また、<Leilian>のファッション感覚をそのままにサイズだけひと回り大きくしたプラスサイズも展開します。着やすさを大切にデザインと、クオリティを感じさせる仕立ての良さが特徴です。	
AYURA (アユーラ) 化粧品	現代女性に寄り添った視点で「肌は、からだや心を表す鏡として、日々刻々とゆらいでいる」という事実に着目。ホリスティックケアの視点から、「肌・からだ・心」のバランスを整えて、ダメージに負けない肌を実現するためのスキンケア・ボディケア・メイクアップ・フレグランスをご用意しています。店頭では肌測定器や問診を用いたカウンセリングを取り入れ、お客さまの肌状態や生活環境からさまざまなダメージに「負けない肌」へ導くためのお手入れを提案します。ホリスティックケアを体験できるお手入れサービスも実施します。	
Dr. Ci:Labo (ドクターシーラボ) 化粧品	「肌トラブルに悩む全ての人々を救う」という企業理念のもと、先端の科学によってすこやかな肌へサポートする商品を目指し、研究開発を続けています。肌本来の美しくなろうとする力を助け、自然なエネルギーを引き出し、維持するという発想が、<Dr. Ci:Labo>の考えるスキンケアです。ラグジュアリーライン<GENOMER>(皮膚の専門家によって開発された大人の女性のためのエイジングケアブランド)も展開します。	

<p>HIKARIMIRAI / 綾花 (ヒカリミライ / アヤカ) 化粧品</p>	<p><HIKARIMIRAI>は、昨年誕生したちふれグループの百貨店ブランド。光に着目し、スキンケアは光(紫外線)によるダメージから肌を守ること、メイクアップは光を味方につけて肌を美しく見せることを目的としています。<綾花>は、「実感、もっと、輝く大人肌へ。」をコンセプトに、上質なエイジングケアをもっと身近なものとして使ってほしいという想いから誕生したブランドです。渋谷エリア初の<HIKARIMIRAI / 綾花>ダブルブランドショップとして上質なカウンセリングを提供します。</p>	
<p>ファッションパーツ 靴下/ストッキング ストール/ハンカチ 手袋/傘/帽子/ バッグ/財布小物</p>	<p>当社のバイヤーがセレクトした、訪れるたびに旬の変化を感じられるファッション雑貨をラインナップ。レディーススウェア、化粧品など「KAZURA (カズラ)」内のショップと合わせて、大人の女性のほどよいトレンド感のあるコーディネートが完成します。販売のスペシャリストによるスタイリングの提案はもちろん、ギフトのアドバイスなど、会話をお楽しみいただきながら、お買い物できる売り場です。POP-UPスペースでは季節に合わせたアクセサリや雑貨などを紹介します。 12月5日(木)~18日(水) ■ニコライバークマン×ディオニス(スカーフ、ハンカチ、バッグ)</p>	

新業態

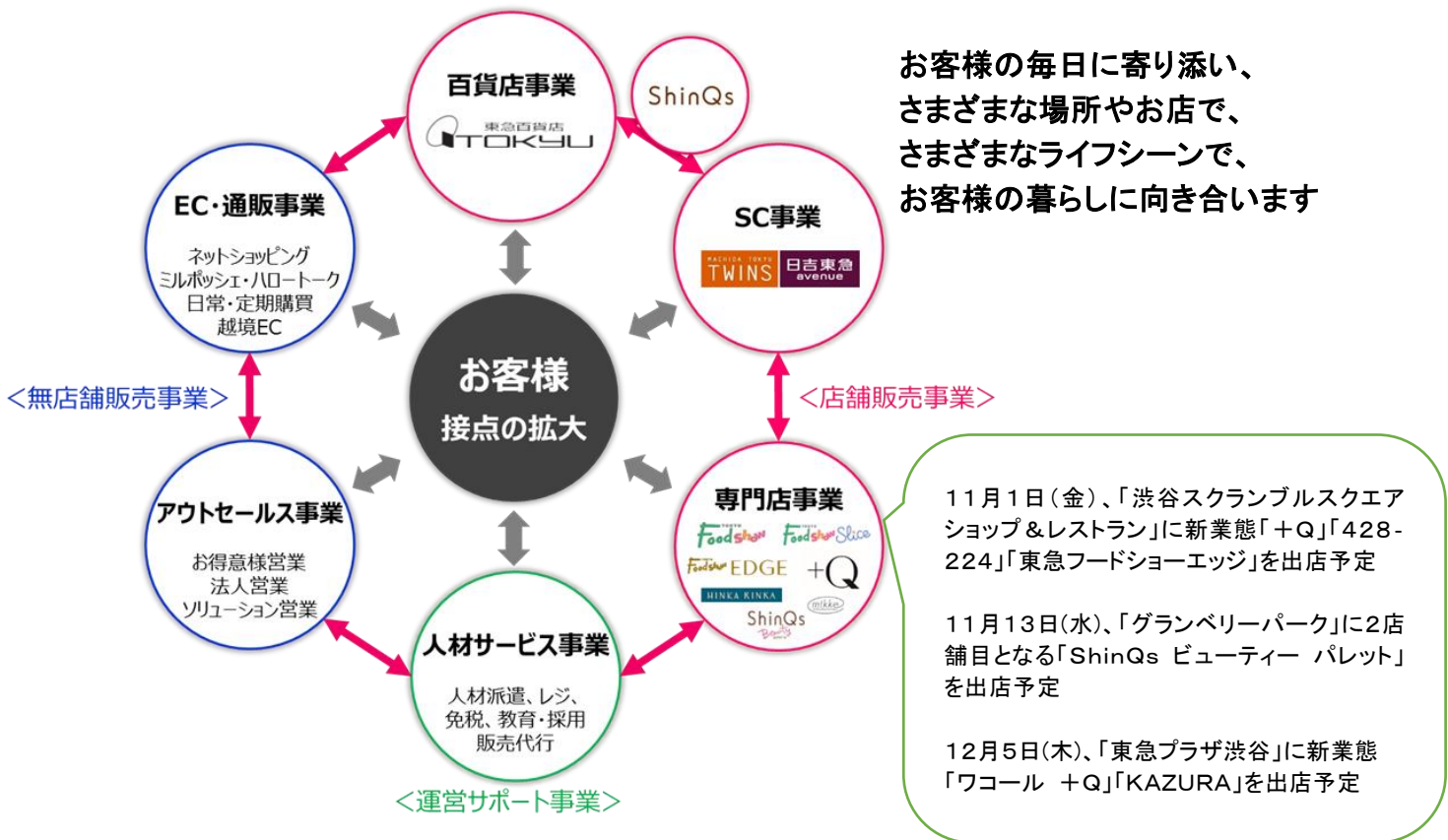
4階「ワコール +Q (プラスク)」 レディースインナーウェア、雑貨

“ワコール×東急百貨店”のコラボレーション。「今一番愛せる自分になる」をコンセプトに、自分の体を整え、いつまでも健康でいたい女性たちへ“こころと体の美しさ”を提案します。

ブランド 取り扱いアイテム	特徴	画像
<p>Wacoal (ワコール) 婦人インナーウェア</p>	<p>エイジングの悩みに応えるデイリーアイテムを中心に、ノンワイヤーで快適なブラジャーから体を美しく保つインナー、運動時に着用するコンディショニングウェアまでを揃えました。「無料診断サービス」や「お悩み解決ツール」を用いて、美と健康を追求するプロフェッショナルが、大人の世代ならではの体型の変化や目的に合わせ、丁寧にコンサルティングします。</p>	
<p>期間限定ショップ 期間限定ショップ</p>	<p>美とところにまつわるテーマで、週~月単位で可変する期間限定ショップ。インナーウェアと親和性の高いブランドや、美容器具、スーパード、ヨガウェアなど多岐にわたるアイテムを紹介します。 12月5日(木)~25日(水) ■美顔器<NEWAリフト> ■美顔器のようなシャワーヘッド<ウルトラファインミスト ミラブル></p>	

【成長戦略】新ビジネスモデル「融合型リテラー」について

目指すべき姿



＜融合型リテラー＞ お客様接点の拡大・従業員の活躍の場の拡大

「融合型リテラー」とは、百貨店とショッピングセンターの融合に加え、新規事業を創出し、事業構成の多様化を図る当社独自の新たなビジネスモデルです。これにより、お客さまとの接点を拡大し、従業員の活躍の場の拡大にもつなげていきます。

具体的には、以下のとおりです。

■店舗販売事業

- 百貨店店舗とショッピングセンター店舗のハイブリッド化により、顧客層の拡大を図り、利用価値の向上につなげていきます。加えて、運営形態や業務フロー、コンテンツなどを融合し、収益性・効率性の向上にもつなげていきます。
- 専門店事業の開発としては、すでに本年3月には、「ShinQs ビューティー パレット 町田」や「あざみ野 東急フードショースライス」を出店しています。11月には、渋谷に「+Q (プラスク) ビューティー」「+Q (プラスク) グッズ」428-224(シブヤ224)「東急フードショーエッジ」、南町田に「ShinQs ビューティー パレット」を出店する予定で、今後も百貨店で培ったノウハウを生かし、専門店を出店していきます。

■無店舗販売事業/運営サポート事業

- EC・通販事業、アウトセールス事業(外商)、そして、運営サポート事業として人材サービス事業の分野でも新規事業を強化します。

今後、目利き力・編集力・販売力といった百貨店ならではの強みを活用してマーケットを開拓するとともに、「生活サービス提案企業」として、より一層お客さまのさまざまな生活シーンに貢献することを目指します。