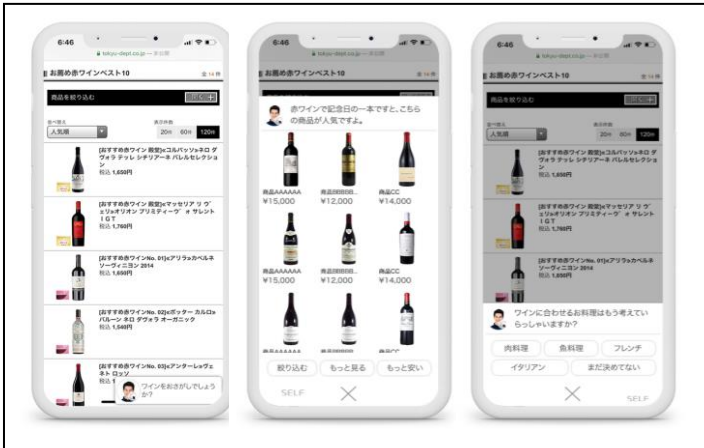


～「東急アクセラレートプログラム2019」Demo Day 「SOIL賞」受賞～
東急百貨店×SELF AIがECサイトで母の日ギフト選びをお手伝いします！
AIが会話しながら商品を提案します

株式会社 東急百貨店
 SELF株式会社

株式会社東急百貨店(以下、東急百貨店)はEC・通販事業拡大を目指し、SELF株式会社 (以下、SELF)との協業のもと、4月13日(月)から5月6日(水・祝)までの24日間、東急百貨店ECサイトの「母の日ギフト」、「東急百貨店のギフト」、「渋谷ワインステーション」のページにおいてSELFが提供する「SELF LINK」を初導入し、実店舗での人による対話接客を、オンラインショップでAIが実現します。

東急百貨店で培ってきた接客のノウハウとSELFの技術を融合させることで、ECサイトでもお客さまが百貨店の店頭のように会話を楽しみながら、贈り先にぴったりのギフトやご自分のニーズあった商品を選べるサイト作りを目指します。



※画像はイメージです。

東急百貨店は、2020年度を最終年度とする中期経営3カ年計画を推進しており、そのなかで、新たなビジネスモデル「融合型リテラー」への進化を掲げております。「融合型リテラー」とは、百貨店とショッピングセンターの融合に加え、新規事業を創出し、事業構成の多様化を図る新たなビジネスモデルです。アウトセールズ事業や人材サービス事業、専門店事業を推進しております。EC・通販事業においても東急百貨店の強みである食品や化粧品を中心にさまざまな提案を行っております

SELFは、高度なコミュニケーションAIを開発活用し、BtoB向けソリューションを提供しています。これは、ユーザーとの密な関係構築を可能にし、カスタマーサクセス※、カスタマーサポートを具現化するものです。

※顧客の成功と自社の収益とを両立させる事を目指し、能動的に顧客に対して働きかけること。

今般、東急株式会社(以下、東急)が運営する「東急アクセラレートプログラム2019」にて、東急百貨店とSELFが出会い、ECサイトでも百貨店の店頭と同じように、会話を楽しみながらよりニーズに合った商品をお選びいただけるという東急百貨店の思いをSELFが具現化することとなりました。

なお3月23日、Shibuya Open Innovation Lab(SOIL)にて行われた「東急アクセラレートプログラム2019」のDemo Dayにおいて、「SOIL賞」を受賞しました。



【イベント概要】

タイトル : 東急百貨店ECサイト
「母の日ギフト」「渋谷ワインステーション」「東急百貨店のギフト」
販売期間 : 2020年4月13日(月)~5月6日(水) 24日間
取扱点数 : 約2,000点

「SELF LINK」について

「SELF LINK」は、ユーザーとの会話により“ユーザーをより深く理解する技術”に、“商品要素を理解し解析する技術”を組み合わせることで、実店舗の接客のような会話や提案を、オンラインショップ上で可能とする「セールスオートメーション」システムです。

東急アクセラレートプログラム(TAP)について

2015年から東急が主催するスタートアップ企業との事業共創を図るオープンイノベーションプログラムです。東急グループのリソースを用いて、スタートアップ企業が持つサービス・プロダクトの仮説検証を行い、渋谷を東急線沿線の生活利便性を高める新たな価値創出の場にするだけでなく、スタートアップ企業の持続的成長を実現するグローバルなイノベーション拠点にすることを目指しています。

U R L : <https://tokyu-ap.com/>

【発表各社 会社概要】**■株式会社 東急百貨店**

所在地 : 東京都渋谷区道玄坂2-24-1
代表者 : 代表取締役社長執行役員 大石 次則
創業 : 1919年3月
U R L : <http://www.tokyu-dept.co.jp/>

■SELF株式会社

所在地 : 新宿区西新宿6-15-1
代表者 : 代表取締役CEO 生見 臣司
設立 : 2014年11月
U R L : <https://self.systems/>