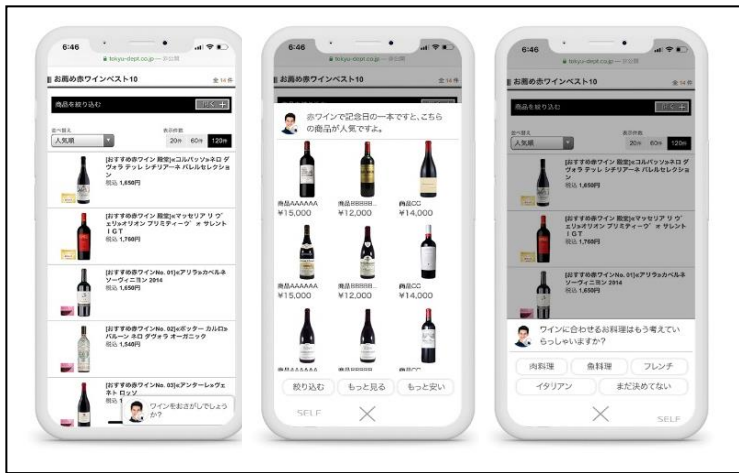


「東急百貨店×SELF」導入開始のお知らせ

6月8日(月)～16日(火) 東急百貨店 ネットショッピング

株式会社東急百貨店は、新型コロナウイルス感染拡大防止に向け発令された緊急事態宣言ならびに、東京都をはじめとする各自治体からの要請を踏まえた営業自粛に伴い、SELF株式会社（以下、SELF）が提供する「SELF LINK」の導入を延期しておりましたが、このたび当社のネットショッピングサイトの「父の日ギフト」のページにおきまして、6月8日(月)～16日(火)の期間で導入することといたしました。



※画像はイメージです。

株式会社東急百貨店(以下、東急百貨店)はEC・通販事業拡大を目指し、SELF株式会社（以下、SELF）との協業のもと、SELFが提供する「SELF LINK」を初導入し、実店舗での人による対話接客を、オンラインショップでAIが実現します。

東急百貨店で培ってきた接客のノウハウとSELFの技術を融合させ、百貨店の店頭のように会話を楽しみながら、贈り先にぴったりのギフトやご自分のニーズあった商品を選べるサイト作りを目指します。

SELFは、高度なコミュニケーションAIを開発活用し、BtoB向けソリューションを提供しています。これは、ユーザーとの密な関係構築を可能にし、カスタマーサクセス※、カスタマーサポートを具現化するものです。

※顧客の成功と自社の収益とを両立させる事を目指し、能動的に顧客に対して働きかけること。

「SELF LINK」について

「SELF LINK」は、ユーザーとの会話により“ユーザーをより深く理解する技術”に、“商品要素を理解し解析する技術”を組み合わせることで、実店舗の接客のような会話や提案を、オンラインショップ上で可能とする

「セールスオートメーション」システムです。

東急株式会社(以下、東急)が運営する「東急アクセラレートプログラム2019」にて、東急百貨店とSELFが出会い、ECサイトでも百貨店の店頭と同じように、会話を楽しみながらよりニーズに合った商品をお選びいただきたいという東急百貨店の思いをSELFが具現化します。

なお、本取組みは、3月23日、Shibuya Open Innovation Lab (SOIL)にて行われた「東急アクセラレートプログラム2019」のDemo Dayにおいて、「SOIL賞」を受賞しております。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 東急百貨店 業務推進統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103