

「渋谷 東急フードショー」全面改装のお知らせ
9月14日(月) 生鮮・グロサリー売場 移設・リニューアルオープン
～渋谷エリアにおける当社「フード戦略」の最終ステップ～

株式会社 東急百貨店

株式会社東急百貨店(以下、当社)は、当社の強みである食料品の最重点店舗として「渋谷 東急フードショー」の全面改装に順次着手し、2021年初夏のグランドオープンを目指しています。

旧東急東横店の「東急フードショー」は、2000年4月に開業し、デパ地下ブームの火付け役として多くの顧客から高い支持を受け、本年20周年を迎えました。今回の改装は、着々と進行する渋谷駅周辺再開発という大きな変化の中で、渋谷エリアにおける当社「フード戦略」の総仕上げとなるものです。

今回の改装では、二段階でのオープンを予定しており、第一段階として9月14日(月)に「渋谷マークシティ 地下1階」に生鮮・グロサリーゾーンを移設リニューアルオープンし、専門性の高い生鮮品、豊富なバリエーションのグロサリーを新たなブランドも加え増強します。

第二段階として、既存の渋谷地下街エリアを改装し、2021年初夏に新生「渋谷 東急フードショー」をグランドオープンします。この改装工事を実施するため、渋谷地下街エリアは、9月13日(日)をもって一旦売場をクローズします。※一部菓子・惣菜ショップは渋谷マークシティ 地下1階にて仮設営業します。

当社は、昨年11月、「渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン」に「東急フードショーエッジ」を出店するとともに、本年5月に「渋谷ヒカリエ ShinQs」地下2階・3階で「東横のれん街」の営業を開始しておりますが、今回の「渋谷 東急フードショー」の全面改装により、渋谷駅の東西に跨る「食の一大マーケット」を構築します。

当社食料品売場改装の過程において、種々ご不便をお掛けいたしますが、これまで以上にお客さまからのご要望にお応えし、利便性の向上に努めてまいります。また、改装工事中においても、お客様と従業員の安全を最優先に考え、新型コロナウイルスの感染拡大抑止策を徹底してまいります。

当社は引き続き、「Change&Challenge」をキーワードに、渋谷をはじめ、東急線沿線や各エリアの店舗・事業において、『融合型リテラーの実現』に向け、全社をあげて、さまざまな施策に取り組んでまいります。

「渋谷 東急フードショー」のショップラインナップ等は詳細決定次第別途ご案内します。