

東急フードショーエッジ×Chompy(チョンピー)  
**“デパ地下グルメ”を自宅・オフィスで手軽にデリバリー**  
 ～複数店舗へまとめて注文・一律300円で1時間以内にお届け～  
 8月11日(火) 試験導入スタート

株式会社 東急百貨店



※<メゾン・イチ>のイメージです。



※<寛 rinato(リナト)>のイメージです。

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は、株式会社 シン(以下、シン)と協業し、自宅やオフィスから“デパ地下グルメ”をスマートフォンで注文できるデリバリーサービス、8月11日(火)から約3カ月間の予定で試験的に実施します。

新しい生活様式において、外出をなるべく減らしながら充実した食体験を楽しんでいただけるよう、シンが提供するフードデリバリーマッチングアプリ「Chompy(チョンピー)」を通じて「東急フードショーエッジ(デリ)」の19店舗の惣菜を、注文から1時間以内に渋谷駅近郊の指定の場所へお届けします。

デリバリーサービスは「東急フードショーエッジ」として初めての試みであり、「Chompy」の協力により、ご家庭やオフィスにしながら、バリエーション豊かなこだわりの“デパ地下グルメ”をご利用いただくことが可能になります。

「東急フードショーエッジ(デリ)」内であれば複数店舗でのご注文も1店舗分の配送料でお届けできるため、ご家族やオフィスの同僚と一緒にさまざまなカテゴリーの料理を気軽に注文できます。



※「Chompy」の画面イメージです。

「Chompy」は渋谷駅3kmエリアの個性豊かな飲食店の料理を注文することができ、配達員が安全かつスピーディーに届けることが特徴のアプリです。店舗やシェフのこだわりやストーリーを掲載しており、まるで店舗でメニューを選んでいるような体験が味わえます。また、「東急フードショーエッジ(デリ)」は2019年11月にオープンした渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 地下2階にて東急百貨店が運営するフードフロアです。「流行・話題性」「本物・本質」「機能性・利便性」にフォーカスし、日本初上陸をふくむ ONLY ショップ(※1)や新業態店舗が数多く出店しており、渋谷を拠点とする両者の協業により、渋谷の街により豊かな食体験を提供します。

※1東急フードショーエッジのために作られたショップ

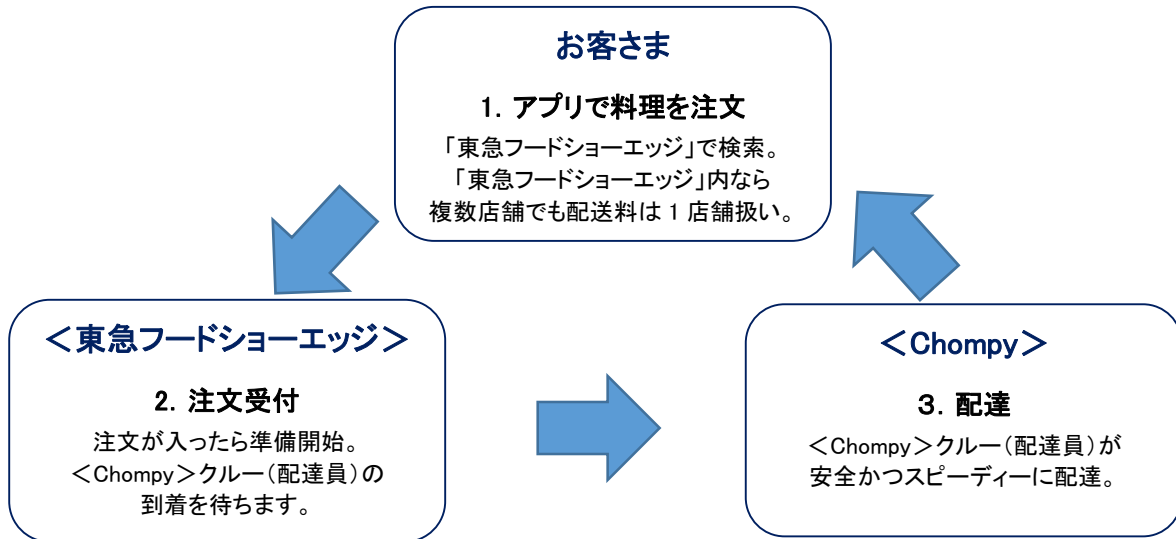
本取り組みは東急株式会社主催のオープンイノベーションプログラム「東急アクセラレートプログラム」で発足し、新しい生活様式にあったお買い物提案をしたいという両社の思いを具現化するものです。今後、お客さまの利用状況などを検証しながら本格運用に向けて協業してまいります。

当社は2020年度を最終年度とする中期経営計画において、新たなビジネスモデルである「融合型リテラーの実現」を掲げております。今後も、百貨店事業で培ってきたノウハウを生かし、新規事業開発の取り組みを推進してまいります。

※詳しくは別紙参照ください。

【サービス概要】

- 試験導入期間:2020年8月11日(火)から約3カ月間(予定)
- サービス対象エリア:店舗・お届け先とも渋谷駅半径3kmエリア
- アプリ名:「Chompy(チョンピー)」 <https://chompy.jp/>
- 配達料:一律300円(税込)
- サービス提供時間:注文より1時間以内
- デリバリーサービスの流れ:



■参加店舗:全19店舗



<日本橋 天井 天むす 金子半之助>  
惣菜/天丼



<からあげ家 奥州いわい>  
惣菜/からあげ・やきとり  
※9月よりサービス開始予定



<カンナムデリ>  
惣菜/韓国料理



<寛 rinato(リナト)>  
惣菜/和洋食



<キムラミルク>  
ベーカリー/あんぱん・牛乳



<金糸>  
惣菜/和食



<cocochili(ココチリ)>  
惣菜/エスニック



<COROMORE(コロモア)>  
惣菜/コロッケ



<参和院>  
惣菜/台湾料理



< 謝 謝 チ ャ イ ニ ー ズ キ ッ チ ン >  
惣菜 / 中華料理



< ティ エ リ ー マ ル ク ス ラ ブ ー ラ ン ジ エ リ ー >  
ベーカリー



< 寝 か せ 玄 米 と カ レ ー & ス パ イ ス nuka (ヌーカ) >  
惣菜 / エスニック



< 華 彩 HANAIRO >  
寿司 / 海苔巻き



< Peace Cafe Hawaii (ピースカフェ ハワイ) >  
惣菜 / ハワイ料理 (ビーガン)



< Boutonia Sandwich (ブートニア サンドイッチ) >  
ベーカリー / サンドイッチ



< メ ゾ ン ・ イ チ >  
ベーカリー



< medite (メディテ) >  
惣菜 / 洋食



< Les Viandes par Table Ogino  
(レ ヴィ ア ン ド パ ー タ ー ブ ル オ ギ ノ) >  
惣菜 / 洋食



< Urth Caffé (アースカフェ) >  
コーヒー  
※9月よりサービス開始予定

## ■「株式会社 シン」について

“「新」しいテクノロジーを最大限活用しながらも、日本人らしい「真心」や「信」じる気持ちを大事にした「芯」の通った事業を作り、世界中の人々を幸せにする”という思いで、日本の食の良さを更に引き出し、その素晴らしさを国内外に届けていくインターネット事業に取り組んでいます。

なお、「Chompy(チョンピー)」においては複数人でまとめて注文すると送料がお得になる「グループ注文」や、特定のエリア・時間で早めに予約注文すると送料が無料になる「らくとく便」など、配送を効率化することにより、お客さまもお店もお得にデリバリーを楽しめる機能開発を進めています。

URL: <https://syn-inc.com/>

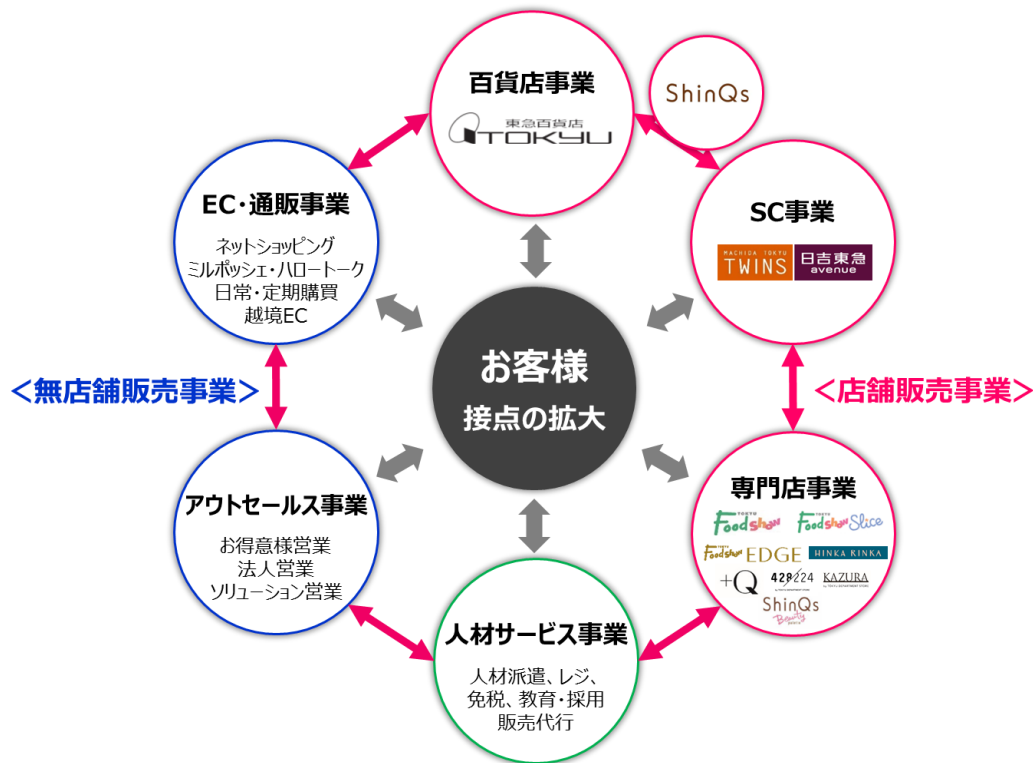
## ■「東急アクセラレートプログラム(TAP)」について

2015年から東急株式会社が主催するスタートアップ企業との事業共創を図るオープンイノベーションプログラムです。東急グループのリソースを用いて、スタートアップ企業が持つサービス・プロダクトの仮説検証を行い、渋谷を東急線沿線の生活利便性を高める新たな価値創出の場にするだけでなく、スタートアップ企業の持続的成長を実現するグローバルなイノベーション拠点にすることを目指しています。

URL: <https://tokyu-ap.com/>

## ■「融合型リテラー」について

### <融合型リテラー> お客様接点の拡大・従業員の活躍の場の拡大



「融合型リテラー」とは、百貨店とショッピングセンターの融合に加え、新規事業を創出し、事業構成の多様化を図る当社独自の新たなビジネスモデルです。これにより、お客さまとの接点を拡大し、従業員の活躍の場の拡大にもつなげてまいります。

具体的には、以下のとおりです。

#### ■店舗販売事業

- ・百貨店店舗とショッピングセンター店舗のハイブリッド化により、顧客層の拡大を図り、利用価値の向上につなげていきます。加えて、運営形態や業務フロー、コンテンツなどを融合し、収益性・効率性の向上にもつなげてまいります。
- ・専門店事業の開発としては、2019年度は「ShinQs ビューティー パレット」を3店舗、「東急フードショースライス」を2店舗出店いたしました。また渋谷エリアにおきましては、渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストランに、「+Q (プラスク) ビューティー」「+Q (プラスク) グッズ」「428-224 (シブヤ224)」「東急フードショーエッジ」を、東急プラザ渋谷には「KAZURA (カズラ)」「ワコール+Q (プラスク)」を出店いたしました。

#### ■無店舗販売事業/運営サポート事業

- ・EC・通販事業、アウトセールズ事業(外商)、そして、運営サポート事業として人材サービス事業の分野でも新規事業を強化いたします。

今後、目利き力・編集力・販売力といった百貨店ならではの強みを活用してマーケットを開拓するとともに、「生活サービス提案企業」として、より一層お客さまのさまざまな生活シーンに貢献することを目指します。

以上