

ポップアップストアの出店支援サービス「SHOPCOUNTER」を導入
リアル店舗で新しい体験を提供
～D2C ブランドや各種サービス、イベントなど新しい期間限定出店を誘致～
5月17日(月)スタート

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は、株式会社 COUNTERWORKS(カウンターワークス)が提供するポップアップストアの出店支援サービス「SHOPCOUNTER」を導入し、5月17日(月)から当サービスを通じて当社百貨店店舗に出店を希望するメーカーやブランド、スタートアップ企業を募集します。

「SHOPCOUNTER」はポップアップストア等の短期商業スペースのマッチングをはじめとし、小売に必要な販売員、什器、店舗オペレーション構築など出店に必要なものすべてをサポート可能なオンラインプラットフォームです。2,000以上のレンタルスペースを掲載、13,000以上のブランドが登録しています。

当社は「SHOPCOUNTER」を導入することにより、百貨店店舗内のイベントスペースに物販に限らず各種サービスやイベント、展示会など、従来は取り扱いのなかった新しいカテゴリーや業態の企業の誘致が可能になります。

ライフスタイルが変化する中で、百貨店店舗に「買い物をする」だけでなく、楽しさや学びなど「過ごす」場所としての機能を加え、リアルな場だからこそ可能な体験を提供することで百貨店店舗の価値向上を図ってまいります。



対象店舗 : 東急百貨店 たまプラーザ店、札幌店、HINKA RINKA 東急プラザ銀座
(その他順次対象予定)

SHOPCOUNTER URL : <https://shopcounter.jp/>

以上