

ネットでもリアルでも、便利なお買い物体験を提供
「東急百貨店ネットショッピング」メンズコスメページのリニューアルと
メンズコスメを集積した期間限定 POP UP SHOP を開催

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は、メンズコスメ購入における利便性の向上を目指し、東急百貨店ネットショッピングのメンズコスメページをリニューアルするとともに、実際に商品を手にとって試せる期間限定 POP UP SHOP「オトナ男子 meets +Q BEAUTY」(9月30日(木)～10月13日(水)、渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 6階 +Q (プラスク) ビューティー)を開催します。



東急百貨店ネットショッピング メンズコスメページ

近年、生活様式や美容意識の変化によりメンズコスメに対する関心が高まっていることを受け、「コスメに興味があるけれどどこで買ったらいいかかわからない」といったコスメ初心者の男性でも、楽しく便利にお買い物をしていただける取り組みを行います。

ネットショッピングのメンズコスメページにおいては、今まで掲載していた各化粧品ブランドのメンズコスメにプラスし、当社化粧品バイヤーがメンズ・レディースのカテゴリーにこだわらず選んだおすすめコスメアイテム約 70 点を追加しました。また、関心の高いメイク用品も簡単に検索・選択できるようカテゴリー分けを行い、商品を選びやすいページにしました。

メンズコスメを集積した期間限定 POP UP SHOP は、当社が運営する化粧品フロア「+Q (プラスク) ビューティー」内のイベントスペースに、同フロアの化粧品ブランドからメンズアイテムをピックアップし集積するとともに、美容師・YouTuber として活躍中の宮永えいと氏が「オトナ男子」の身だしなみをテーマにセレクトしたアイテムも展開します。

また、10月に発売される「自宅に居ながら本格的なトレーニングプログラムが受けられる<MIRROR FIT.>」も展示し、体を整えることによる健康的な美しさも合わせて提案します。

さらにコスメを初めて使用される方がご自分に合ったアイテムを選べるよう、実際に手に取りご相談していただけるさまざまなイベントを用意しました。

今後も顧客創造のためネットショッピングの拡充とさまざまなカテゴリーにおいて定期的な POP UP SHOP の開催を予定しており、この取り組みでは男性の美容初心者や潜在層の需要に応えメンズコスメの買い物における利便性の向上、新たなライフスタイルの提案を図ってまいります。

■東急百貨店ネットショッピング メンズコスメページ

URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/11270000000>

■期間限定 POP UP SHOP 概要

タイトル: 「オトナ男子 meets +Q BEAUTY」

会期 : 2021年9月30日(木)~10月13日(水)

会場 : 渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 6階 +Q(プラスク) ビューティー内
Event Stage 6A

イベント:

- ・10月2日(土) 14時~16時 宮永えいと氏 来場
- ・10月2日(土)・3日(日) 11時~20時 資生堂メイクアップアーティストによるワンポイントアドバイス会
- ・10月9日(土)・10日(日) MIRROR FIT.体験会

展開ブランド:

<SHISEIDO メン><THREE><BLUE><BOTCHAN><Freyia><QUATTRO BOTANICO>
<RETOUCH><MIRROR FIT.>

宮永えいと氏セレクト商品 他

*スタッフによるタッチアップは行いません。テスターを用意しています。

■宮永えいと氏について

フリーランスの美容師として活動するかたわら、YouTube チャンネル「オトナ男子 LABO」を運営し、1年で登録者数約13万人のメディアに成長。株式会社 CiiK 代表取締役として“大人男子の身だしなみをアップデート”をコンセプトに著書『大人男子の「超」清潔感ハック』の発売や、コスメブランド「RETOUCH」をプロデュースするなど多方面で活躍中。

以上