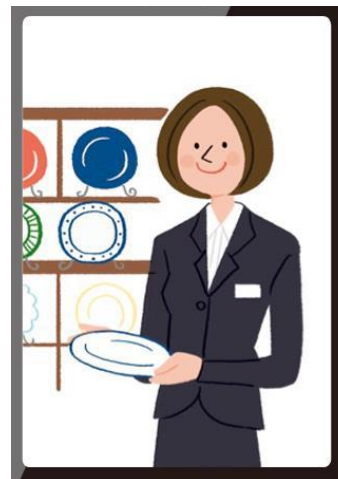


～シニア住宅の新たな価値となる「上質で楽しいお買い物体験」を提供～
「東急百貨店 本店 コンシェルジュによるシニア住宅向けリモート接客サービス」を開始
株式会社東急イーライフデザインが運営するシニア住宅「グランクレール」より導入開始

東急百貨店(以下、当社)は、シニア住宅にお住まいの方々に新たなお買い物体験を提供する「東急百貨店 本店 コンシェルジュによるシニア住宅向けリモート接客サービス」(以下、当サービス)を、2021年12月より株式会社東急イーライフデザインが運営するシニア住宅「グランクレール」を皮切りに開始します。

当サービスは、「百貨店ならではの上質な商品を住宅内でも購入したい」「気軽に買い物の楽しさを味わいたい」という入居者の声に応え、住宅内の多目的ホールと東急百貨店 本店のコンシェルジュサロンをオンラインでつなぎ、コンシェルジュの目利き力を生かした上質な商品を提案するものです。

事前のヒアリングを踏まえ、入居者のライフスタイルやトレンド、季節感を加味し、コンシェルジュが本店内から商品をセレクトし、使い方や着こなし方などを丁寧に説明します。個別の接客ではなく複数の方の参加が可能のため、入居者はイベントとして気軽に参加することが可能です。



当社は、当サービスを通じて更なる楽しく豊かな暮らしを提供し、シニア住宅の価値向上に貢献することを目指します。

■「東急百貨店 本店 コンシェルジュによるシニア住宅向けリモート接客サービス」の特徴

- ・ 住宅内の多目的ホールと東急百貨店本店のコンシェルジュサロンをオンラインでつなぐリモート接客
- ・ 事前のヒアリングを踏まえ、入居者のライフスタイルやトレンド、季節感を加味しコンシェルジュが本店内からセレクトした商品を提案
- ・ コンシェルジュが使い方や着こなし方などを丁寧に説明
- ・ 複数の入居者が参加可能
- ・ 要望に合わせて個別のリモート接客にも対応
- ・ 臨場感のある大型ディスプレイ(55インチ)※を使用
※ “あたかも同じ空間にいるような”自然なコミュニケーションを可能とするソニーのテレプレゼンスシステム「窓」を試験導入

今後もデジタル技術を活用しさまざまなライフスタイルに合わせてお買い物方法の多様化を図り、お客さまの利便性向上を図ります。

【グランクレールにおける実施内容】

- タイトル:「東急百貨店 本店 コンシェルジュによるオンラインお買い物体験会」
- 日時:12月9日(木) 14時～16時15分
- 会場:グランクレール 世田谷中町 シニアレジデンス
- 紹介商品(予定):屋内での装いを華やかにする羽織もの、お部屋で楽しめるワインや惣菜



【グランクレールについて】

グランクレールは、心地よい上質な暮らしと日々の健康をサポートし、これからの人生を安心して暮らしていただくシニアのための住まいです。東急沿線を中心に、自立での生活を提供する「シニア住宅」と介護や見守りが必要な方の「介護住宅」全16住宅を展開、「私らしさをいつまでも」をステートメントに、株式会社東急イーライフデザインが運営しております。

グランクレール：<https://www.grancreeer.com/>

ホームクレール：<https://www.homecreeer.com/>

【「グランクレール 世田谷中町」について】

約5千坪の敷地にシニア住宅176戸、介護住宅75戸。地域多世代交流を目的としたコミュニティサロン「ホームクレール世田谷中町」を設置、趣味や学び等の楽しさを提供しています。



グランクレール世田谷中町のロビー

【ソニーのテレプレゼンス システム「窓」について】

ソニーのテレプレゼンス システム「窓」は映像・音声・インタラクション技術を凝縮した高品質で等身大(55インチ)の大型縦型ディスプレイのデバイスで、つながりたい場所にそれぞれ設置することで2か所にいる方がまるで窓越しに会っているような臨場感のある遠隔コミュニケーションを実現します。

<https://www.sony.com/ja/SonyInfo/technology/activities/mado-project/>