

「ブランドではなく感性で選ぶ」AI×香り体験イベント、
東急百貨店運営の渋谷ビューティーエリア3拠点で

6月4日(木)から14日間開催

フレグランス売上前年比107%と好調な渋谷3拠点で、ハイブランド～韓国ブランドまで
渋谷限定16ブランドの香りを体験可能。

SNS 総フォロワー160万人の佐藤ノアさんが「KAORIUM」体験アンバサダーに



特設LP: <https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyabeautyjam/specialcontents/2026summer/index.html>

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は、2026年6月4日(木)から17日(水)までの14日間、渋谷スクランブルスクエア内+Q(プラスQ)ビューティー、渋谷ヒカリエ ShinQs、Dress Table by ShinQs ビューティー パレット(SHIBUYA109渋谷店 1階)の渋谷のビューティーエリア3拠点(合計約3,690㎡・約100のコスメ&ビューティーショップ)にて、ビューティーイベント「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS ～香りの2週間～」を開催します。

6回目の開催となる今回は、近年急成長中のフレグランスカテゴリーにフォーカス。香りを言語化するAI「KAORIUM」を全3拠点に同時導入し、渋谷限定セレクトの全16ブランドを体験できる新しい香り選びを提案します。またSHISEIDOトップメイクアップクリエイターのアドバイス会、人気メイクブランドが集結する「MAKE-UP STATION」(顔タイプ診断®付き)、韓国フレグランス「POSTES」POPUPなど、香りとメイクを横断する体験なども展開します。

企画背景

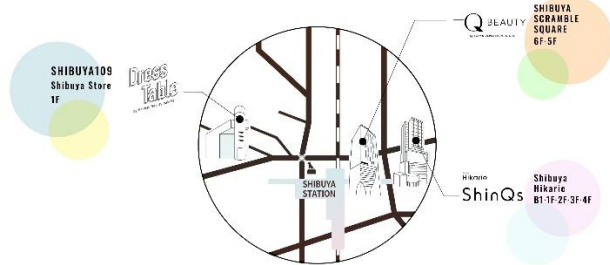
経済産業省「生産動態統計調査」によると、2024年の国内香水・オーデコロン販売金額は前年比約105%となり、3年連続で過去最高を更新。若年層を中心に「自己表現としての香り」への関心が高まっています。

当社の渋谷3拠点においても、2025年度のフレグランス売上は前年比107%と伸長。特に2026年春から順次、フレグランスゾーンを拡大リモデルした渋谷ヒカリエ ShinQsでは、リモデル直後の4月売上が前年比118%と好調に推移しており、香りへの需要の高まりを実感しています。

一方で「香りが気になるけれど、どう選べばいいかわからない」という潜在的な課題を持つ層に向けて、「ブランドではなく、自分の感性で選ぶ」体験型のイベントを企画しました。本イベントは、香りのラインナップを拡充した新フロアをじっくりお楽しみいただける機会となります。

香りを言語化するAI「KAORIUM」を渋谷駅3拠点に同時導入

SCENTMATIC社が開発した香りを言語化するAIシステム「KAORIUM(カオリウム)」を、本イベントの3店共通メインコンテンツとして採用します。



「KAORIUM」は、最大16本の香り(ガラス瓶)が並ぶ専用筐体のチュートリアルに沿って、香りと言葉を選んでいくだけで、AIが体験者の好みの香りを導き出す仕組みです。「スツキリ」「透明感のある」「都会的な」といった感性的な言葉を手がかりに、ブランド名や価格にとらわれず、約4分の没入体験で「自分だけの香り」を見つけることができます。

体験後にはおすすめされたフレグランスが掲載された「KAORIUMカード」を持って帰ることも可能。気に入った香りを取り扱うショップにお持ちいただくと、ビューティーアドバイザーがより詳しいご提案をいたします。そのままお買い物を楽しんでいただくことも可能です。



◆全16ブランドを渋谷限定でセレクト

今回の「KAORIUM」には、+Q(プラスク)ビューティー、渋谷ヒカリエ ShinQs、Dress Table by ShinQs ビューティーパレットの3拠点で取り扱うブランドの中から全16ブランドのフレグランスを渋谷限定でセレクト。ハイブランドの最新フレグランスからコスメブランドのフレグランス、注目の韓国フレグランスまで幅広いラインナップをそろえました。気に入った香りは、それぞれの店頭で購入可能です。

◆「KAORIUM」体験スポット情報

・+Q(プラスク)ビューティー(渋谷スクランブルスクエア)

設置場所: 6階 Event Stage6A

・渋谷ヒカリエ ShinQs

設置場所: 2階 上りエスカレーター前 特設スペース

・Dress Table by ShinQs ビューティー パレット (SHIBUYA109渋谷店 1階)

設置場所: 1階 POPUPテーブル

体験料: 無料

所要時間: 約5~10分

◆「KAORIUM」取り扱いラインナップ(全16ブランド)

3拠点で展開する全16ブランドのフレグランスをラインナップします。

<Aíam>チャプター65

<OSAJI>オードトワレ beside

<クラランス>オー ディナミザント トリートメントフレグランス

<クロエ>クロエ アトリエ デ フルール スーレ パン オードパルファム

<ゲラン>アクア アレゴリア ペラ グラニータ オードトワレ

<ジョーマローン ロンドン>ライム バジル & マンダリン コロン

<ショーレイヤード>1945 オードトワレ ホワイト

<THREE>エッセンシャルセンツ R 04 SPIRIT OF EDEN

<ディプティック>オード パルファン オルフェオン

<トムフォードビューティー>タオルミナ オレンジ オード パルファム スプレィ

<NOSE SHOP>Nishane ウーロンチャ

<ブルガリ>プールオム オードトワレ

<バーバリー ビューティー>バーバリー ゴッデス オードパルファム

<ロアリブ>マインドセンス ミルクファッジ

<POSTES>オタル(+Q プラスク POPUP 取り扱い・店頭会期 6月11日(木)~17日(水))

<ナルシソ ロドリゲス>フォーハー ピュア ムスク オードパルファム(109ドレステーブル POPUP 取り扱い)

インフルエンサー佐藤ノアさんを「KAORIUM」体験のアンバサダーに起用

◆プロフィール



佐藤 ノア

1997年7月9日生まれ、北海道出身。

2016年に上京後、読者モデルやガールズバンド「suga/es」のボーカルとして活動。SNSを中心にZ世代から圧倒的な支持を得ており、総フォロワー数は160万人を超える。現在はモデル・アーティスト活動に加え、番組MCや、自身のブランド

「Mel cinna」「Shefar」「ramurie」のプロデュースも担当。ジャンルを横断した多面的なクリエイティブ活動で注目を集めている。

◆体験レポート

香りの印象を“言葉”で可視化し、言葉から香りへも辿れる新体験「KAORIUM」を、佐藤ノアさんが事前体験。直感で選んだ香りがどんな“感性ワード”として立ち上がるのか、そしてその言葉が次の香り選びをどう変えるのか。香り選びの迷子を救うプロセスを、佐藤ノアさんならではの感性と言葉で追体験できる記事を公開。

◆体験動画の公開

佐藤ノアさんが「KAORIUM」を体験することで、香りの印象を言葉で可視化しながら“自分に近い香り”へ近づいていくプロセスをリール動画で公開。

下記 Instagram アカウントにて公開中です

https://www.instagram.com/shibuya_beauty_jam/?hl=ja

◆Instagram キャンペーン概要

期間中、SHIBUYA BEAUTY JAM 公式 Instagram をフォローのうえ、「KAORIUM」体験後、「KAORIUM カード」または診断結果のキャプションを撮影、メンション(@shibuya_beauty_jam)とハッシュタグ(#渋谷ビューティージャム / #佐藤ノア)をすべて付けてお客さまのアカウントから投稿された方の中から抽選で、佐藤ノアさんサイン入りオリジナルチェキを10名さまにプレゼントします。

※ ストーリーズ投稿は対象外

※ チェキはランダムでのプレゼントとなります

※ やむを得ない事情により、賞品は予告なく変更となることがあります

限定イベントや POPUP、SBJ オリジナルリボン付きショッパーなど渋谷の3つのエリアでしか出会えないコンテンツ

3拠点それぞれの個性を生かし、限定イベントや POPUP、SBJ オリジナルリボン付きショッパーなど、その店舗でしか出会えないコンテンツを展開します。各店のハイライトをご紹介します。

◆+Q(プラスQ)ビューティー

韓国フレグランス<POSTES>POPUP・MAKE-UP STATION

・韓国フレグランス<POSTES>POPUP 6月11日(木)~17日(水)

注目の韓国フレグランスブランド<POSTES>が+Q(プラスQ)ビューティーに期間限定で登場。「オタル」を中心としたラインナップで、フレグランスの新しい選択肢を渋谷から発信します。「香りの2週間」のテーマにふさわしく、「KAORIUM」でも「オタル」をセレクト品として体験可能です。



・MAKE-UP STATION 6月4日(木)~10日(水)

人気のメイクブランドが集結し、各ブランドの“ホーム”を巡る駅をモチーフにした特設会場が期間限定で登場。メイクレッスンや話題の顔タイプ診断®も無料で体験いただき、日常に取り入れやすい「似合う」メイクテイストをご提案します。



参加ブランド: RMK、SNIDEL BEAUTY、BOBBI BROWN、SUQQU、MAC、MAKE UP FOR EVER、
一般社団法人日本顔タイプ診断協会

予約フォーム: <https://airrsv.net/scsq-plusq-beauty/calendar>

・THE BEAUTY TERMINAL CAFÉ「ANNA'S by Landtmann」×「Lypo-C」 6月4日(木)～17日(水)
ウィーン王室御用達のカフェ「ANNA'S by Landtmann」と内側までしっかり“届ける”ことに
こだわったサプリメント「Lypo-C Vitamin C」のコラボカフェを期間限定でオープン。
「買う」「体験する」「学ぶ」「味わう」を一日で楽しめる場を提供します。



◆渋谷ヒカリエ ShinQs

香りの展示会と香りのクイズ・POPUP・アーティスト来店イベント・診断・刻印サービス

・香りの展示会と香りクイズ

香りにまつわるクイズに正解した方にコスメ現品が当たる参加型コンテンツを展開。
香りを「楽しむ」きっかけを提供します。



・<EAGG> 1階

日常の一瞬を香りで表現する、日本発のフレグランスブランド<EAGG>。
オードトワレ、ディフューザーキャンドルなどのアイテムを展開します。
【渋谷ヒカリエ ShinQs先行】オリジナルフレグランス体験(30ml) 9,680円～



・アロマブレンドバー POPUP 1階特設スペース

紅茶、スイーツ、花、自然の風景。
それらを静かで美しい香りとして具現化したフレグランスを展開。
目を閉じたくなるような繊細さと、どこか“美味しさ”を感じる香りを体験できます。
会場では夏限定のアコードを使用し、オリジナルの香りを作ることの出来る
SCENT CREATIONもご用意。直感で香りを選び、調香する体験をお楽しみください。



・アーティスト来店イベント

6月12日(金) <SHISEIDO>メイクアップイベント
SHISEIDO トップメイクアップクリエイターによる夏に向けてのメイクアドバイス会を実施します。
6月4日(木) <シスレー>トレンドメイクレッスン
6月13日(土)、14日(日) <エトヴォス> Official Makeup Artist メイクレッスン



・診断・刻印サービス

ShinQsならではの肌診断と、ブラシへの刻印サービスを実施します。

<ジョンマスターオーガニック> 1階

梅雨や初夏など季節の変化に伴う頭皮・頭髪のお悩みに、
専属スタッフによるカウンセリングや頭皮スコープを用いた体験会。



◆Dress Table by ShinQs ビューティー パレット

SBJオリジナルリボン付きショッパープレゼント・<ナルシソ ロドリゲス><イッセイ ミヤケ パルファム>
POPUP

・SBJオリジナルリボン付きショッパープレゼント

フェア期間中、6,000円(税込)以上のフレグランスお買い上げのお客さまへ
SBJ(SHIBUYA BEAUTY JAM)オリジナルリボン付きショッパーをプレゼント。
「香りの2週間」のテーマに合わせた特別なお持ち帰り体験を提供します。



・<ナルシソ ロドリゲス><イッセイ ミヤケ パルファム>POPUP

<ナルシソ ロドリゲス>「フォーハー ピュア ムスク オードパルファム」を中心に、
<イッセイ ミヤケ パルファム>のPOPUPを期間限定で展開します。



【全店共通ノベルティ】 SHIBUYA BEAUTY JAM オリジナルロゴ入りクリアアクリルポーチ

夏に向けたクリア素材を採用したオリジナルロゴ入りクリアアクリルポーチを、各店限定カラーで展開。リップやアトマイザーを入れるのに適度なサイズで、お客さまのカバンに付けてSHIBUYA BEAUTY JAMをお楽しみいただけます。

◆各店限定カラー展開

- ・+Q(プラスク)ビューティー:ライトブルー
- ・渋谷ヒカリエ ShinQs:オレンジ
- ・Dress Table by ShinQs ビューティー パレット:ピンク



配布期間:2026年6月4日(木)~なくなり次第終了

配布条件:期間中、1シート5,000円(税込)以上お買い上げの先着6,000名さま(全店計)へ1点プレゼント

「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS 企画者」コメント

+Q(プラスク)ビューティー 担当 筑比地

美しさが交差する+Q(プラスク)ビューティー。今回は「駅」をモチーフにした特設会場でメイク体験や、注目の韓国フレグランス「POSTES」のPOPUPを展開します。

自分が見つかる顔タイプ診断や内側までしっかり“届ける”ことにこだわったサプリメント「Lypo-C Vitamin C」とのコラボカフェなど、ここでしか味わえない体験が満載。美しさをアップデートする「旅」のような空間を、ぜひお楽しみください。

渋谷ヒカリエ ShinQs 担当 高橋

春から順次、ビューティーフロアをリモデルし、香りの品ぞろえを大幅に強化しました。その直後の開催となる今回のJAM THE WEEKSは、新しいフロアを体験いただく絶好の機会です。

「香りの展示会」で、各ショップから集めた香りを実際に手に取っていただき、「香りって楽しい」と感じていただけたら嬉しく思います。

Dress Table by ShinQs ビューティー パレット 担当 門倉

来館者としても特に多い10代後半から20代前半のお客さまにも、「最新のデパコス」を「コンパクトな空間」で「セルフで気軽」にお楽しみいただける場でありたいと考えています。

今回は、フレグランスをクローズアップしながら、期間限定商品とオリジナルショッパーをご用意しておりますので、ぜひ来店して楽しんでいただけたらと思います。

「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS」開催概要

イベント名：SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS ～香りの2週間～

会期：2026年6月4日（木）～17日（水）14日間

会場：+Q（プラスク）ビューティー（渋谷スクランブルスクエア 6階・5階）
渋谷ヒカリエ ShinQs（4階～地下1階）

Dress Table by ShinQs ビューティー パレット（SHIBUYA109渋谷店 1階）

特設LP：<https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyabeautyjam/specialcontents/2026summer/index.html>

「SHIBUYA BEAUTY JAM」編集長・西鳥羽 萌 コメント



<プロフィール・経歴>

東急百貨店に入社後、売場を含む複数部署で経験を積んだのち、2025年2月に初代 SHIBUYA BEAUTY JAM メディア編集長に就任。8名の編集部員を統括しながら自らオリジナル記事の提案・制作の進行と現場レポートまで精力的に活動している。
新作コスメやトレンドのリサーチがライフワーク。自身でも“本当に使いたいもの”を軸にトレンドを追い続けている。

「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS」は、渋谷の街を“ビューティーの舞台”に見立て、期間限定の体験を楽しんでいただく取り組みです。6回目となる今回は、「香り」を軸に3拠点をつなぐ新たな試みに挑戦しました。香りは目に見えず、言語化しづらいもの。だからこそ、「自分の感性で選ぶ」という体験に価値があると考えています。AIが香りを言葉に変えてくれる「KAORIUM」の体験を入りに、新しい香りとの出会いや、理想のフレグランスを探す楽しさを、渋谷の街を歩きながら楽しんでいただけたら嬉しいです。

ハイブランドから韓国フレグランスまで、普段は店頭で試しにくい香水も、この14日間は気軽に手に取っていただけます。自分が本当に求めている香りは何か。いまの気分寄り添うフレグランスを、ぜひ渋谷で見つけに来てください。

店舗でご体験いただける各種サービスのレポートや、渋谷発のコスメのリアルトレンドは「SHIBUYA BEAUTY JAM」の記事としても発信しています。ぜひフェアとあわせてチェックしていただけたら嬉しいです。

東急百貨店のビューティー領域の取り組みについて

◆東急百貨店が展開する渋谷のビューティーエリア

渋谷駅周辺に3拠点合計約3,690㎡、約100のコスメ&ビューティーショップを展開。各店の化粧品フロアで幅広い品ぞろえで、渋谷ならではの多様性を生かした新たなビューティーの魅力を創出していきます。

- ・+Q（プラスク）ビューティー／グッズ（渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 6階・5階）
- ・渋谷ヒカリエ ShinQs（4階～地下1階）
- ・Dress Table by ShinQs ビューティー パレット（SHIBUYA109渋谷店 1階）



写真左: +Q(プラスク)ビューティー 6階 写真中央: 渋谷ヒカリエ ShinQs 地下1階 写真右: Dress Table by ShinQs ビューティー パレト 1階

◆ビューティーメディア「SHIBUYA BEAUTY JAM」

「SHIBUYA BEAUTY JAM」は、渋谷を起点にビューティートレンドを発信するプラットフォーム。商品やフェア情報に加え、編集部独自の切り口でビューティートレンドを発信しています。

<https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyabeautyjam/>

編集部おすすめの記事

[渋谷の“あの子”の、指先。ネイルカラーなポ
ートレート](#)



※ イベント内容は変更する場合があります

※ 表示価格は標準税率10%(軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込価格です